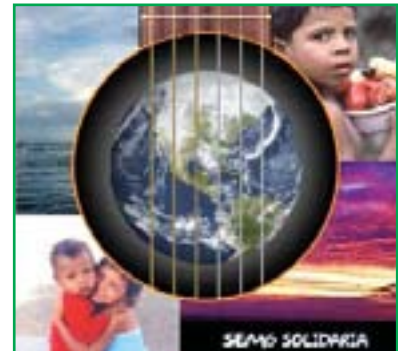


La Fundación SEMG-Solidaria pone a la venta su CD solidario y produce un videoclip para promocionarlo

La Fundación SEMG-Solidaria presentaba en el XII Congreso Nacional y VII Internacional de la Medicina General, en Valencia, su CD solidario, que ahora se pone a la venta a través de la página Web de la Fundación: www.fundacionsemgsolidaria.org, que incluye la canción "El nica quería soñar" del grupo coruñés Caminos Cruzados, de la que también se ha producido un videoclip. De esta manera se da respuesta a las demandas de los facultativos nicaragüenses, que habían solicitado un soporte para la difusión de las actividades de formación que la Brigada Médica de la Fundación lleva a cabo en este país. "La historia del videoclip es real", anuncia el doctor Alberto Freire, presidente de la Fundación SEMG-Solidaria: "una joven banda musical entra en contacto con la realidad de Nicaragua y conoce los métodos de una entidad que intenta mejorar la salud de la población de este país mediante la formación médica de los propios facultativos nicaragüenses; con la finalidad de dar a cono-

cer la realidad de los países de Iberoamérica en España y mostrar las tareas solidarias de la Fundación, el grupo decide servirse de su música". Este vídeo musical está disponible en la página Web de la Fundación y en la del grupo Caminos Cruzados (www.caminoscruzados.es).



En el CD encontramos otros temas de artistas noveles, como Hugh McGinley, Silvia Penide, Luis Moro, César De Centi, Marwan y los grupos Leteo y Madialeva, que han cedido sus composiciones de manera altruista a la Fundación.

Stand y camisetas de la Fundación SEMG-Solidaria en la III Feria Infantil de Navidad 2006 - "El Circo"

La pasada Navidad (del 26 al 30 de diciembre del 2006) el recinto de la Feria de Muestras de Zaragoza acogió la tercera edición de la Feria Infantil de Navidad - "El Circo", en la que la Fundación SEMG-Solidaria participó con su stand corporativo por segundo año consecutivo, gracias al esfuerzo de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia (SAMG) y a la colaboración de la Dirección General de Familia del Gobierno de Aragón.

Durante la celebración de este certamen, la Fundación repartió más de 1.000 camisetas con su logotipo entre los niños que acudieron al punto de



recogida de juguetes para ser enviados a Bosnia y dio a conocer sus actividades solidarias en Iberoamérica.